



di **Eugenio Fontana**
BOLOGNA

All'interno della Settimana Europea dello Sport (EWOS, European Week of Sport), il Settore Sport del comune, insieme a "Sport e Salute" Emilia-Romagna ripropone il "Bologna Sport Day". Una giornata di promozione dell'attività motoria per tutti e per tutte le età che vedrà il parco dei Giardini Margherita animato per l'intera giornata, dalle 10 alle 19 con concerto finale alle 18.

INCLUSIONE, APPARTENENZA E BENESSERE. Sarà ancora una volta una giornata di festa che coinvolgerà, secondo le stime basate sull'ultima edizione, circa trentamila cittadine e cittadini e 80 associazioni sportive del territorio in uno dei contesti verdi più frequentati della città, sotto lo slogan "#BEACTIVE". «Inclusione, benessere e appartenenza sono le tre parole chiave dell'evento e dell'EWOS» ha detto l'Assessora allo Sport Roberta Li Calzi introducendo la presentazione dell'iniziativa. «Anche se è un momento particolare e difficile per la nostra regione» continua Li Calzi: «riteniamo sia importante parlare delle attività che il comune mette in campo anche per portare un po' di sollievo e rafforzare la comunità anche perché l'evento si inserisce all'interno di "Bologna Missione Clima" con l'intento di promuovere corretti comportamenti sotto il profilo ambientale». Dello stesso avviso è stato anche il delegato regionale presso l'Unione Europea a Bruxelles, Francesco Er-

Domenica 29 settembre la giornata di promozione dell'attività motoria

BOLOGNA SPORT DAY UNA FESTA PER TUTTI

Ieri la presentazione in comune dell'evento ai Giardini Margherita sotto lo slogan #BEACTIVE
L'assessora Li Calzi: «Inclusione, benessere e appartenenza sono le tre parole chiave»



I presenti alla conferenza stampa di ieri in Comune, insieme alla nuova mascotte

Errani: «Lo sport abbatte le barriere e crea comunità forti e aperte»

Accesso libero per tutti senza limiti generazionali e di capacità fisiche

rani, intervenuto da remoto: «Ogni anno si sottolinea l'importanza dello sport come mezzo per abbattere le barriere e le tre parole d'ordine di questa edizione 2024 della Settimana Europea dello Sport si inseriscono perfettamente nell'evento di Bologna. L'obiettivo è quello di creare un senso di comunità forte e aperta, ragionando sempre di più sul concetto di "Sport Verde" e sostenibile».

ACCESSO SENZA LIMITI. Proprio in linea con le parole chia-

ve citate, l'evento sarà ad accesso libero e gratuito senza limiti generazionali, di genere e di capacità fisiche in tutte le discipline offerte, comprese quelle dedicate a persone con disabilità.

Chiunque, quindi, avrà la possibilità di mettersi in gioco, assistendo o partecipando alle prove e ai tornei organizzati. Non mancherà la presenza delle istituzioni. A metà giornata interverranno a salutare i partecipanti, insieme all'assessora Li Calzi e ai rappresentanti del

Parlamento europeo Elisabetta Gualmini e Stefano Bonaccini.

QUATTRO AREE. I prati e i campi da gioco del parco saranno divisi in quattro aree con alcuni punti d'interesse.

All'interno dell'area 1 sarà infatti allestito lo spazio della Polizia Locale con una pista ciclistica organizzata ad hoc, dove i bambini dai 6-12 anni avranno a disposizione biciclette e caschetti e potranno imparare alcune regole relative all'educazione stradale, conseguendo la

"patente del ciclista". Nell'area 2, invece, il gazebo della Protezione Civile fornirà informazioni circa il rischio sismico. L'area 3 sarà dedicata alla zona Food dando la possibilità ai cittadini di rimanere nel parco anche durante la pausa pranzo. Infine, l'area 4, posta all'ingresso di Porta Santo Stefano, fungerà da punto di informazione e ritiro gadget promozionali.

NUOVA MASCOTTE. Con un "coup de theatre" è stata pre-

sentata durante la conferenza stampa anche la nuova mascotte della giornata, la quale è ancora in cerca di un nome. Saranno infatti le bambine ed i bambini presenti a dover scegliere attraverso delle modalità a sorpresa che saranno svelate solo il giorno dell'evento. In attesa di trovare un nome, il simpatico orsetto bianco girerà per le vie del centro cittadino anche nei giorni precedenti per pubblicizzare l'evento di domenica 29 settembre.